CASA DI RIPOSO "GUIZZO MARSEILLE"



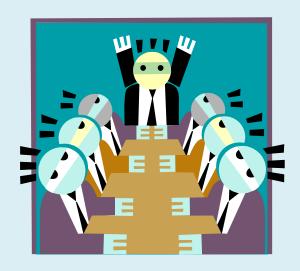
IL MIRAGGIO DEL BENESSERE E

LA RICERCA DELLO STRESS





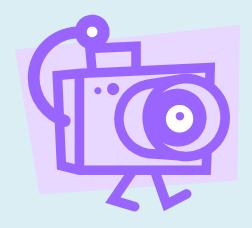
PERCORSO QUALITA'



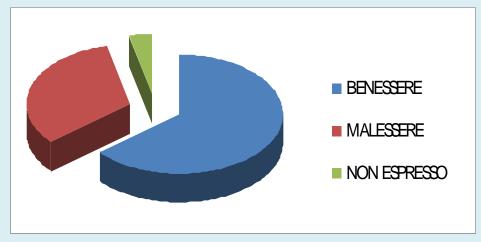
INDIRIZZO DEL CdA

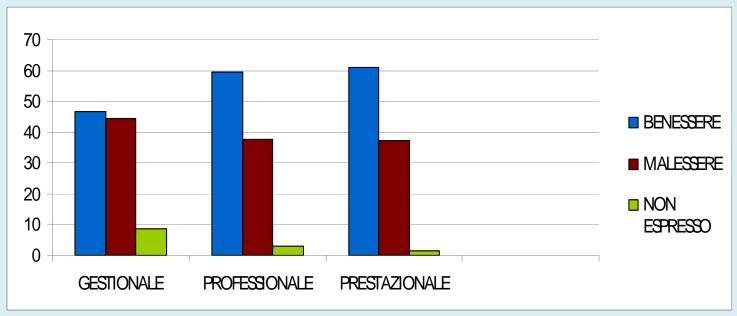


DIRETTIVA
MINISTERIALE 2004



RISULTATI DEL QUESTIONARIO







80% della risorsa umana è l'ADDETTO ALL'ASSISTENZA

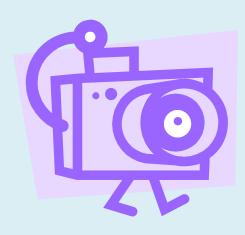


AREA GESTIONALE
AREA PRESTAZIONALE
AREA PROFESSIONALE



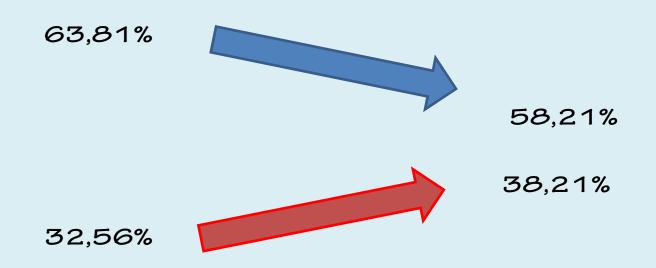
1. VALORIZZAZIONE
DEL PROPRIO RUOLO
NELL'ORGANIZZAZIONE

2. VALORIZZAZIONE DEL GRUPPO



RISULTATI DEL QUESTIONARIO 2008





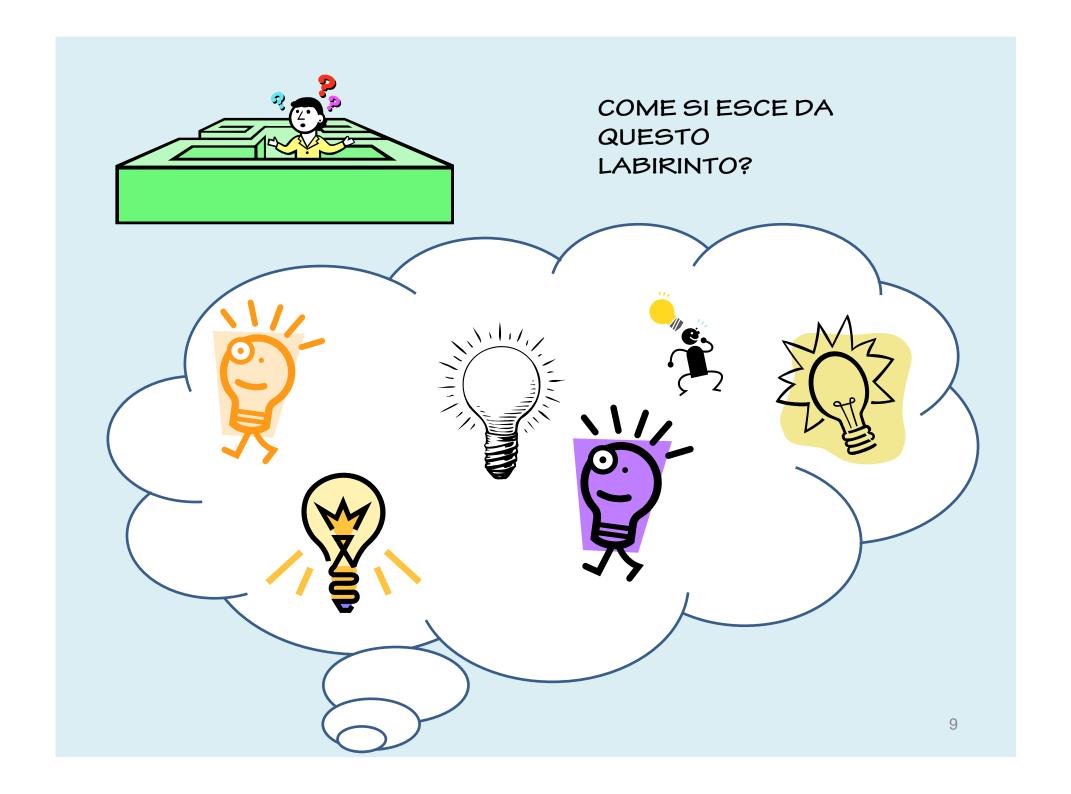


OGNI AZIONE HA UN EFFETTO,

NON TUTTI GLI
EFFETTI
COMPORTANO
UN MOVIMENTO

IL MOVIMENTO NON E' SEMPRE SPOSTAMENTO





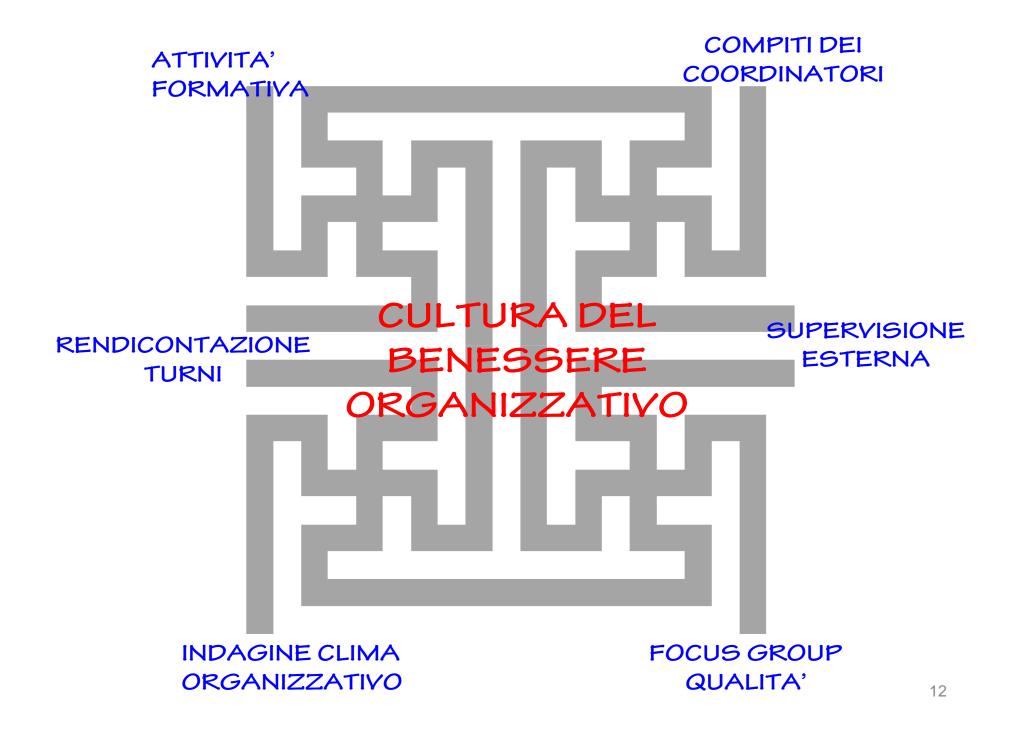


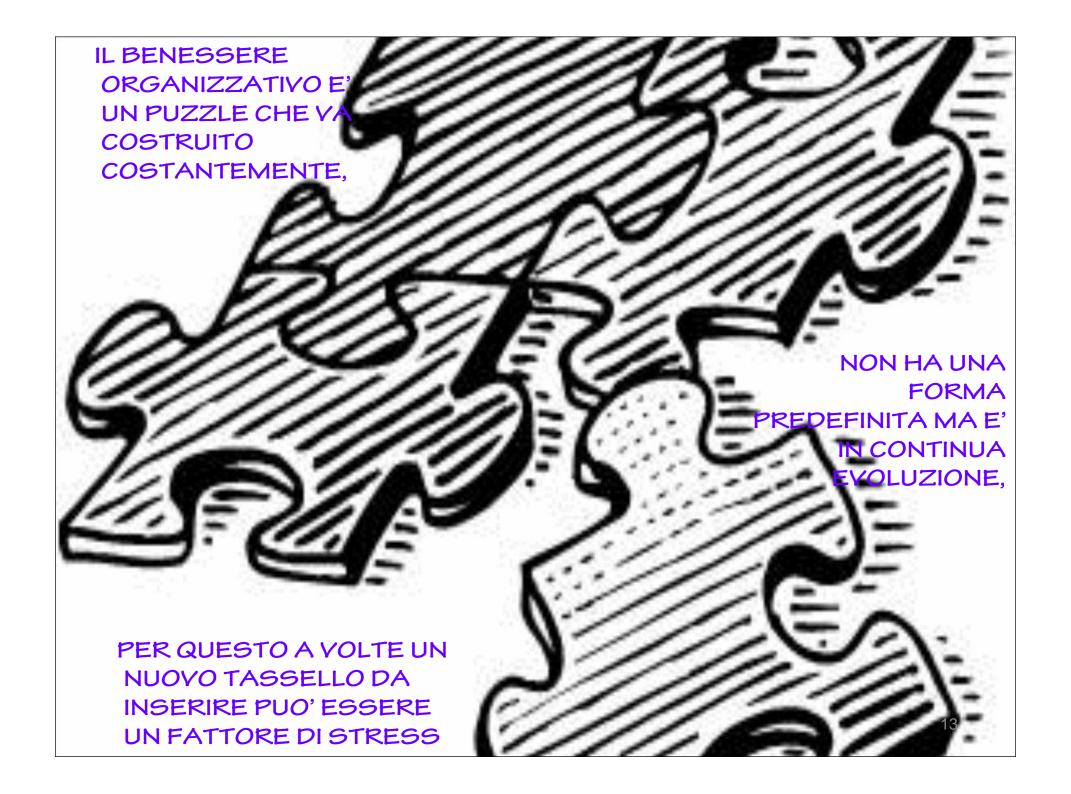
IL BENESSERE E' SOLO UN MIRAGGIO NEL DESERTO? NO, PERCHE' LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE E'VIVA

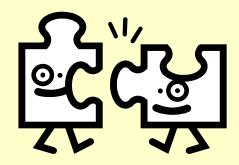


DOBBIAMO
CERCARE
L'ORIGINE DELLO
STRESS LAVORO
CORRELATO

TRASFORMARLO IN
ENERGIA = EFFICACIA E
QUALITA' DELLA
PERFORMANCE



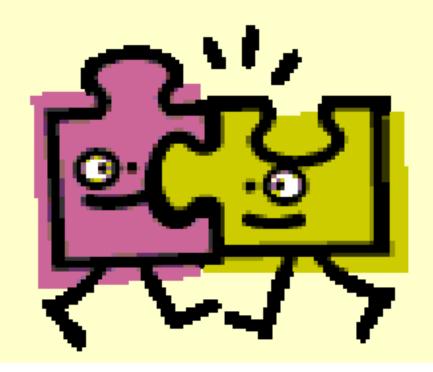




INTERVENTO ANONIMO



INTERVENTO PERSONALIZZATO



INTERVENTO
ACCOMPAGNATO
DAL SUPERVISORE
ESTERNO



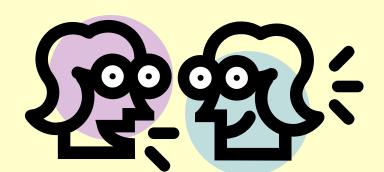




RESPONS-ABILE OSTE:

"ABILITA' DIDAPE PISPOSTE:

"ABILITA' DIDAPE PISPOSTE:

















CAREGIVER

ASPETTO NORMATIVO: SCADENZA DEL 01.08.2010





CULTURA del BENESSERE ORGANIZZATIVO









QUALE LA
FOTOGRAFIA
CHE
POSSIAMO
SCATTARE
OGGI?

IL PROGETTO 2010/2011







LE RELAZIONI INTERPERSONALI

LA GESTIONE DEI GRUPPI







CAPACITA' DI FARE PROFESSIONALE





CONCLUSIONI

E' IMPORTANTE CHE ...

... OGNUNO SI METTA IN DISCUSSIONE COME PERSONA



... OGNUNO SI
IMPEGNI A
MANTENERE
L'EQUILIBRIO
TRA
LE ESIGENZE
PERSONALI E
QUELLE
PROFESSIONALI

E'IMPORTANTE CHE ...
L'ORGANIZZAZIONE ENTRI NELL'OTTICA
DI VALORIZZARE LA RISORSA
PROFESSIONALMENTE
E COME PERSONA



QUALI GLI INGREDIENTI NECESSARI?

> PAZIENZA VOLONTA' QUI E ORA

QUESTA E' LA NOSTRA SCOMMESSA



VEDERE IL BRUCO TRASFORMARSI IN FARFALLA

E' POSSIBILE RIDURRE IL PESO DELLO STRESS A QUELLO DI UNA FARFALLA?



NOI CI STIAMO PROVANDO ...

... IN FONDO, CHI SCORGE IL BRUCO GUARDANDO LA FARFALLA?